

И.И. Ильева, В.Н. Маркова

# СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ БИБЛИОТЕКОЙ

Рекомендовано  
Экспертным советом УМО в системе ВО и СПО  
в качестве **учебного пособия**  
для направления бакалавриата  
«Библиотечно-информационная деятельность»

*Второе издание, переработанное и дополненное*

**BOOK.ru**

ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА

КНОРУС • МОСКВА • 2019

УДК 02(075.8)  
ББК 78.3я73  
И49

**Рецензенты:**

**С.И. Курганский**, ректор Белгородского государственного института культур и искусств, канд. соц. наук, доц.,

**В.П. Римский**, проф. Белгородского государственного университета, д-р филос. наук

**Ильяева, Ирина Алексеевна.**

**И49** Стратегическое управление библиотекой : учебное пособие / И.А. Ильяева, В.Н. Маркова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : КНОРУС, 2019. — 208 с. — (Бакалавриат).

**ISBN 978-5-406-07001-7**

Рассматриваются вопросы стратегического управления современной библиотекой: методология и этапы стратегического управления, стратегическое планирование, маркетинг, концептуальное моделирование, специфика стратегической управленческой деятельности. Кроме лекционного материала пособие включает в себя контрольные вопросы, образцы инновационных документов, тесты, словарь основных терминов.

Соответствует ФГОС ВО последнего поколения.

*Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению «Библиотечно-информационная деятельность». Может быть полезно руководителям библиотек, информационно-библиотечным работникам.*

**УДК 02(075.8)  
ББК 78.3я73**

Ильяева Ирина Алексеевна  
Маркова Валентина Николаевна

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ БИБЛИОТЕКОЙ**

Изд. № 18412. Формат 60×90/16. Подписано в печать 06.11.2018

Гарнитура «NewtonС». Печать офсетная.

Усл. печ. л. 18,0. Уч.-изд. л. 13,4. Тираж 1000 экз.

ООО «Издательство «КноРус».

117218, г. Москва, ул. Кедрова, д. 14, корп. 2.

Тел.: 8-495-741-46-28.

E-mail: office@knorus.ru <http://www.knorus.ru>

Отпечатано в ОАО «Московская типография № 2».

129085, Москва, пр. Мира, 105.

**ISBN 978-5-406-07001-7**

© Ильяева И.А., Маркова В.Н., 2019

© ООО «Издательство «КноРус», 2019

<b>Введение</b> .....	5
<b>Глава 1. Модель современной библиотеки в трансформирующемся обществе</b>	
1.1. Влияние процессов информатизации и трансформации типа культуры на развитие библиотек.....	7
1.2. Функциональная модель библиотеки.....	9
1.3. Анализ существующих моделей библиотек.....	12
Контрольные вопросы.....	24
<b>Глава 2. Инновационная концепция стратегического управления современной библиотекой</b>	<b>24</b>
2.1. Традиции и новации стратегического управления.....	25
2.2. Методология стратегического управления.....	35
2.3. Сущность и значение стратегического управления.....	39
2.4. Выбор методологических подходов управления библиотекой.....	41
Контрольные вопросы.....	42
Тест.....	43
<b>Глава 3. Алгоритм стратегического управления современной библиотекой</b>	
3.1. Анализ внешней и внутренней среды функционирования библиотеки....	45
3.2. Формулирование проблем (трудностей) функционирования библиотеки.....	47
3.3. Определение миссии библиотеки.....	48
3.4. Обозначение целей и задач функционирования библиотеки.....	49
3.5. Разработка стратегий. Выбор компонентов реализации стратегий.....	52
Контрольные вопросы.....	54
Тест.....	55
<b>Глава 4. Стратегическое планирование и проектирование работы библиотеки</b>	
4.1. Значение стратегического планирования.....	57
4.2. Стратегический план библиотеки. Критерии оценки стратегического плана.....	59
4.3. Проекты и программы в деятельности библиотек.....	60
4.4. Проектирование как цикл работ.....	62
4.5. Инновационное проектирование.....	63
4.6. Реализация проекта.....	65
4.7. Завершение проекта и контроль его реализации.....	66
Контрольные вопросы.....	68
Тесты.....	69
<b>Глава 5. Маркетинг в стратегическом управлении библиотекой</b>	
5.1. Основные цели и методы организации библиотечного маркетинга.....	70
5.2. Современные концепции библиотечного маркетинга.....	71
5.3. Маркетинговые модели оптимизации управления библиотекой.....	72

5.4. Формирование имиджа библиотеки.....	80
5.5. Маркетинговые коммуникации.....	86
5.6. Бенчмаркинг и управление качеством деятельности библиотеки .....	92
5.7. Сегментация рынка библиотечно-информационных услуг .....	104
5.8. Ценообразование библиотечной продукции и услуг .....	120
Контрольные вопросы .....	121
Тесты.....	122

## **Глава 6. Стратегия развития кадрового потенциала современной библиотеки**

6.1. Стратегия управления персоналом.....	123
6.2. Компоненты стратегического управления персоналом библиотеки .....	128
6.2.1. Планирование работы с персоналом .....	130
6.2.2. Формирование кадрового состава .....	134
6.2.3. Развитие трудовых ресурсов.....	136
6.3 Организационная структура библиотеки .....	145
6.3.1. Структура управления .....	159
6.3.2. Производственная структура .....	163
6.4. Организационная культура библиотеки .....	167
6.4.1. Структура организационной культуры .....	180
6.4.2. Формирование организационной культуры.....	182
6.4.3. Влияние организационной культуры на эффективность труда.....	184
6.5. Профессиональная этика библиотекаря .....	185
Контрольные вопросы .....	186
Тест.....	186

## **Глава 7. Руководитель в системе управления библиотекой**

7.1. Личность руководителя. Подготовка руководителя.....	187
7.2. Структурно-функциональный анализ управленческих действий руководителя.....	188
7.3. Развитие коммуникативных способностей в профессиональной деятельности руководителя.....	189
7.4. Психологический климат коллектива .....	190
7.5. Управление конфликтами .....	194
Контрольные вопросы .....	196
Тесты.....	197

## **Глава 8. Оценка и контроль качества предоставления библиотечных услуг**

8.1. Значение контроля в современном управлении .....	198
8.2. Виды и методы контроля.....	199
8.3. Измерение показателей работы библиотеки .....	200
Контрольные вопросы .....	201
Тест.....	202
Заключение .....	203

<b>Словарь основных терминов .....</b>	<b>204</b>
--	------------

<b>Рекомендуемая литература .....</b>	<b>208</b>
---------------------------------------	------------